

Medienmitteilung

Oberdiessbach, 9. Oktober 2018

Auf der CPhI und Pack Expo stellt Neopac SteriDrop™-Tuben für konservierungsmittelfreie Augentropfen vor

Tube und Applikator bieten beispiellose Vorteile Kombination aus Produktschutz und Benutzerfreundlichkeit

Oberdiessbach, Schweiz - **Neopac**, ein globaler Anbieter von hochwertigen Tubenverpackungen für Pharma, Kosmetik und Dentalindustrie, stellt auf der CPhI Worldwide in Madrid vom 9. bis 11. Oktober und auf der Pack Expo in Chicago vom 14. bis 17. Oktober eine neue Augentropfen-Lösung vor. Die Lösung heisst **SteriDrop™-Tube**. Sie bietet exemplarischen Schutz für konservierungsmittelfreie Augentropfen.

Die SteriDrop™-Tube wird in sterilen Tubenfüllanlagen gefüllt und versiegelt und nutzt als Behälter die patentierte Neopac Polyfoil®-Technologie, die bereits international als Verpackung von Augencremes und -gels eingesetzt wird. In Kombination mit dem „Ophthalmic Squeeze Dispenser“ des Partners Aptar Pharma entsteht ein einzigartiges Verpackungskonzept, um konservierungsmittelfreie Augentropfen vor mikrobiologischer Kontamination zu schützen. Und zwar vor, während und nach der ersten Anwendung durch den Verbraucher. Die SteriDrop™-Tube eignet sich für Flüssigkeiten bis zu 30 ml, was eine tägliche Augenbehandlung von drei Monaten problemlos erlaubt.

Die SteriDrop™-Tube funktioniert wie folgt: Beim Druck auf die Tube gibt das System einen genau dosierten Tropfen ab und verhindert, dass Flüssigkeit in die Tube zurückfliesst. So garantiert die Tube ein bisher unerreichtes Mass an mikrobiologischer Sicherheit. Das Produkt bleibt über die gesamte Anwendungsdauer steril, auch ohne Konservierungsmittel. Die beispielhaften Barriereigenschaften der Polyfoil®-Tube schützen das Produkt vor Licht, Luft, Wasserdampf-Diffusion und Migration und tragen so zur Wirksamkeit kritischer Inhaltsstoffe und zur allgemeinen Haltbarkeit des Produkts bei.

Konservierungsmittel in Augenpflegeformen, wie Benzalkoniumchlorid (BAC), können bei chronischer Anwendung zu Nebenwirkungen führen. Deshalb greifen viele Hersteller zu konservierungsmittelfreien Präparaten. Die mikrobiologisch geprüfte und FDA-zugelassene Tube SteriDrop™ ist eine pharmagerechte Lösung, die höchstmöglichen Schutz und Haltbarkeit für Augenpflegeprodukte bietet. Das System verfügt über eine grosse Auswahl an Verschlusskappen und Durchflussmengen, die je nach Formulierung angepasst werden können. Ausserdem entfällt der Einsatz von

Konservierungsmitteln und Additiven wie Silberionen oder Oberflächenbeschichtungen und es wird ein metallfreier Produktweg für die Dosierung sichergestellt.

Die schlanke, benutzerfreundliche SteriDrop™-Tube liegt bequem in der Hand des Anwenders. Durch den formschlüssigen Mantel ist die Schweißnaht vollständig verdeckt, so dass die Tube mit Branding und Inhaltsstoffen rundum bedruckt werden kann. Durch die spezielle Beschichtung bleibt die Polyfoil®-Tube bis zum letzten Tropfen formbeständig. Das System sorgt dafür, dass die Tropfen aus der Tube vorhersehbar, präzise und mit geringem Druck zu dosieren sind. Darüber hinaus spart das Multi-Dosis-System Verpackung und Produkt im Vergleich zu Einzeldosisverpackungen.

„Unsere neuen SteriDrop™ -Tuben bieten eine beispiellose Kombination aus Produktschutz und einfacher Handhabung für Augentropfen-Anwender“, sagt Martina Christiansen, Leiterin Sales und Marketing Pharma von Hoffmann Neopac. „Immer mehr Verbraucher entscheiden sich für konservierungsmittelfreie Augenpflege-Lösungen und machen den Produktschutz zu einem erstklassigen Gut. Auf der CPhI und Pack Expo freuen wir uns darauf zu zeigen, wie diese neue Lösung Produktschutz, Benutzerfreundlichkeit und letztlich ein verbessertes Verbrauchererlebnis bietet.“



Hoffmann Neopac AG

Hoffmann Neopac ist ein privates Unternehmen mit Sitz in Thun, Schweiz. An fünf Standorten produziert das Unternehmen hochwertige Metall- und Kunststoffverpackungen: HOFFMANN Dosen in Thun und CMP Dosen in Holland; Polyfoil® und Kunststofftuben bei NEOPAC in der Schweiz und in Ungarn. Zu den langjährigen Kunden gehören international tätige Pharma-, Kosmetik- und Konsumgüterhersteller auf dem europäischen und nordamerikanischen Markt.

Das Unternehmen hat sich kürzlich mehrheitlich an der 3D Technopack Ltd. aus Mumbai, Indien, beteiligt und sich damit auf dem asiatischen Markt etabliert. Mit der geplanten Produktionsstätte in den USA beschäftigt das Unternehmen rund tausend Mitarbeiter und verfügt über eine Kapazität von 1,3 Milliarden Tuben. Weitere Informationen finden Sie unter www.neopac.com.