

Medienmitteilung

Oberdiessbach, 22. Mai 2019

Neopac zweimal für nachhaltige und innovative Verpackungslösungen ausgezeichnet

Unternehmen bei LuxePack New York und für Swiss Packaging Awards für herausragende Leistung in Punkto Nachhaltigkeit und Design nominiert

Thun, Schweiz – **Hoffmann Neopac**, ein globaler Anbieter von hochwertigen Verpackungen für eine Vielzahl von Branchen und Anwendungen, wurde bei zwei renommierten Branchenwettbewerben für mehrere seiner innovativen Verpackungslösungen ausgezeichnet.

Neopac ist als eine von fünf Finalisten für den **Green Award** auf der **LuxePack New York** nominiert worden. Und zwar mit ihrer Tube **PICEA™** für ein Haarpflegeprodukt der Marke Madara. Die PICEA™ Holztube besteht zu 95 % aus nachwachsenden Rohstoffen, die aus PEFC-zertifizierten Wäldern in der EU gewonnen werden. Die Tube bietet eine um 40 % bessere CO2-Bilanz als herkömmliche Polyethylen-Tuben, weist jedoch ebenso hochwertige Eigenschaften bezüglich der Barriere, Dekoration, Lebensmitteltauglichkeit oder Recyclingfähigkeit auf. Diese Merkmale unterstreichen Neopacs Vision einer umweltfreundlicheren Zukunft.

An einem anderen Schauplatz, beim 50. Jubiläum der renommierten **Swiss Packaging Awards**, ging Neopac als Siegerin einer Kategorie hervor und wurde für zwei weitere nominiert:

- Die **InShape Box für E-Zigaretten** gewann den begehrten Preis in der Kategorie Design. Diese gewölbte Dose wurde speziell für den Schweizer E-Zigaretten-Markt entworfen. Ihr einzigartiges Design und Material hebt sich deutlich von anderen eckigen Kartonverpackungen ab.
- Die praktische und anwenderfreundliche **Tropftube D3 Piccolo** wurde für die Kategorie Convenience nominiert. Das innovative Tropfsystem ermöglicht die präzise Dosierung von 200 I.E. Vitamin D und ist somit eine ideale Lösung für Kinder. Die glasfreie Tubenverpackung ist zudem besonders transportfreundlich und sicher.
- In der Kategorie Nachhaltigkeit wurde die bereits genannte Holztube **PICEA™** nominiert. Die als Verpackungslösung für die hoch qualitative Kosmetikmarke Biana verwendete **PICEA™ Holztube** besteht aus Holzmehl und Biokunststoff. Die Eigenschaften der umweltfreundlichen Tube stehen ganz im Einklang mit der Nachhaltigkeitsphilosophie von Biana.

„Der Erhalt der Auszeichnungen und die Nominierungen bei solch renommierten Wettbewerben der Verpackungsindustrie ist uns eine grosse Ehre“, freute sich Cornelia Schmid, Head of Marketing bei

Hoffmann Neopac. „Als wichtiger Player in der Verpackungsbranche sehen wir uns durch diese Auszeichnungen in unserem Innovationsstreben und unseren Nachhaltigkeitsinitiativen bestätigt.“

###

Über Hoffmann Neopac

Hoffmann Neopac ist ein privates Unternehmen mit Sitz in Thun, Schweiz. Die Gruppe produziert an sechs Standorten hochwertige Verpackungen aus Metall und Kunststoff: HOFFMANN Dosen in Thun und CMP Dosen in Holland; Polyfoil® und Kunststofftuben bei NEOPAC in der Schweiz, in Ungarn, in den USA sowie bei 3D Neopac in Indien. Zu den langjährigen Kunden gehören international tätige Pharma-, Kosmetik- und Konsumgüterhersteller in den Märkten Europa, Nordamerika und Asien.

Mit der neuen Produktionsstätte in den USA beschäftigt Neopac rund 1250 Mitarbeitende und verfügt über eine Kapazität von 1,3 Milliarden Tuben. Das Unternehmen legt grossen Wert auf die Nachhaltigkeit seiner Herstellungsprozesse und Organisationskultur und führt in seinem Angebot ein besonders umweltbewusstes Verpackungsportfolio.

Weitere Informationen finden Sie auf www.neopac.com.

Medienkontakt

Cornelia Schmid | cornelia.schmid@neopac.com | T: +41 31 770 12 40

TUBEN

Hoffmann Neopac AG
Burgdorfstrasse 22
3672 Oberdiessbach
Switzerland

www.neopac.com

Neopac Hungary Ltd.
Hoffmann str. 1
4031 Debrecen
Hungary

www.neopac.com

Neopac US, Inc.
4940 LAMM ROAD
WILSON, NC 27893
USA

www.neopac.us

3D Technopack Pvt. Ltd.
Survey No B/1
Village Athal, Naroli Road
Athal - Silvassa 396230
UT of Dadra & Nagar Haveli
India

www.3d-neopac.com