

Communiqué de presse :

Oberdiessbach, 2 february 2021

Neopac lance un site de vente en ligne pour son service de décoration numérique sur tubes.

Le microsite proposant le service DigitAll360° de Neopac permet de commander des tubes décorés avec une impression de variables haute qualité, une grande précision de couleurs, des tailles de lots flexibles et une livraison accélérée.

Oberdiessbach, Suisse – **Hoffmann Neopac**, fournisseur mondial d’emballages de haute qualité aux applications variées pour de nombreuses industries, lance son microsite de vente directe dédié à **DigitAll360°**, son service de décoration sur tube par impression numérique récemment introduit sur le marché. Ce nouveau site, accessible à l’adresse shop.neopac.com, guide le consommateur de façon intuitive tout au long du processus : téléchargement de guides de conception et modèles, accès à une gamme de tubes de 50 à 200 ml, visualisation en 3D et vérification complète des créations avant achat.

Le site de vente en ligne DigitAll360° a été développé pour répondre à la demande des start-ups du secteur de la beauté, aux projets accélérés des grandes entreprises, à un besoin initial d’embouteilleurs ou de petites quantités de pharmacies. Cet outil imprime des textes au graphisme extrêmement précis et des illustrations aussi réalistes que des photos sur toute la surface des contenants cylindriques. Applicable sur divers supports et selon une palette de couleurs quasiment infinie, DigitAll360° présente de nombreux avantages :

- **Décoration totale inédite** : Comme l’indique son nom, le DigitAll360° offre une décoration à 360° sans fente ni chevauchement et permet d’imprimer sur les coutures et les épaules d’un tube. Si les *endroits* imprimés sont impressionnants, les *effets* obtenus le sont tout autant : blancs très opaques ou encore aspect brillant, le résultat est saisissant et les produits se distinguent de la concurrence. La décoration sur capsule sera également ajoutée au marché DigitAll360° très bientôt.
- **Précision de couleurs inégalée** : DigitAll360° peut utiliser jusqu’à 7 couleurs à la fois, y compris blancs et laques brillantes, avec une résolution qui va jusqu’à 600 DPI. Cette association d’une vaste palette de couleurs et d’un enregistrement

à l'échelle du micron génère des images aussi réalistes que des photos avec des couleurs extrêmement précises. Idéal pour les demi-tons, les dégradés et autres nuances.

- **Variabilité au niveau numérique** : L'impression numérique rend aussi les variations de décoration et de texte bien plus économiques. De l'impression mosaïque de campagnes publicitaires ou de prototypes à l'impression d'emballages en plusieurs langues, DigitAll360° offre une polyvalence inédite.
- **Livraison rapide** : Neopac peut livrer des produits traités avec DigitAll360° selon un délai d'exécution très court, véritable challenge étant donné le style et la qualité de l'impression, mais aussi l'impact de marque qui s'ensuit.
- **Durabilité améliorée** : Processus de décoration initial, produit fini et recyclage consommateurs : à chaque étape DigitAll360° participe à une amélioration majeure en termes de développement durable et réduit l'empreinte écologique des produits tout au long de leur cycle de vie. En proposant une gamme de tubes mono-matière en PE, l'impression digitale contribue à diminuer le gaspillage de ressources, la consommation d'énergie et l'utilisation de produits chimiques.

« Pour les consommateurs, ce nouveau site simplifie les techniques d'impression numérique les plus complexes et les convertit en un processus précis étape par étape de conception et de décoration sur tube pour de nombreux secteurs, en particulier des secteurs comme celui de la santé et de la beauté, pour lequel l'impact visuel des produits est crucial, explique Cornelia Schmid, Responsable Marketing chez Neopac. Autre point fort : la vue en 3D et la vérification complète des créations permettent au consommateur de visualiser ses tubes avant l'impression. En outre, notre client peut commander une quantité test de tubes imprimés individuellement pour évaluer la qualité d'impression et tester la compatibilité du produit avec l'emballage.»

#

À propos de Hoffmann Neopac

Hoffmann Neopac AG est une entreprise privée dont le siège social est situé à Thoune, en Suisse. Le groupe exploite six lieux de production pour fabriquer ses emballages de qualité en métal et en plastique : les boîtes en fer-blanc sont produites par HOFFMANN à Thoune et par CMP aux Pays-Bas ; les tubes Polyfoil® et plastique par NEOPAC en Suisse, en Hongrie, aux USA et 3D Neopac en Inde. Hoffmann Neopac compte parmi ses clients de longue date des fabricants internationaux de différentes industries (pharmaceutique, cosmétique et produits de consommation), sur les marchés européen, nord-américain et asiatique.

Avec son nouveau site de production aux États-Unis, Neopac emploie près de 1 250 collaboratrices et collaborateurs. Elle dispose d'une capacité de production de 1,3 milliards de tubes. L'entreprise poursuit un objectif de développement durable à la fois par ses processus de fabrication et par sa culture d'entreprise, avec un portefeuille d'emballages éco-responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.neopac.com.

Contact médias

Cornelia Schmid | cornelia.schmid@neopac.com | T: +41 31 770 12 40

TUBES

Hoffmann Neopac AG
Burgdorfstrasse 22
3672 Oberdiessbach
Switzerland

www.neopac.com

Neopac Hungary Ltd.
Hoffmann str. 1
4031 Debrecen
Hungary

www.neopac.com

3D Technopack Pvt. Ltd.
Survey No B/1
Village Athal, Naroli Road
Athal - Silvassa 396230
UT of Dadra & Nagar Haveli
India

www.3d-neopac.com

TINS

Hoffmann Neopac AG
Eisenbahnstrasse 71
3602 Thun
Switzerland

www.hoffmann.ch