

Communiqué de presse :

Oberdiessbach, 20 janvier 2021

Neopac remporte deux WorldStar Awards pour deux de ses solutions durables sous forme de tubes

Le leader des fournisseurs de tubes rafle deux récompenses dans la catégorie très compétitive « Santé et Soins de la personne ».

Oberdiessbach, Suisse – **Hoffmann Neopac**, fournisseur mondial d’emballages de haute qualité aux applications variées pour de nombreuses industries, a remporté deux **WorldStar Awards 2021** décernés par la World Packaging Organization et qui récompensent deux de ses solutions innovantes en tubes les plus récentes. Ces deux récompenses dans la catégorie **Santé et Soins de la personne** illustrent pleinement l’engagement de Neopac dans la fabrication de solutions d’emballage durables.

Le **TUBE RECYCLED** en plastique de Neopac, utilisé par la marque Farfalla pour plusieurs de ses soins capillaires végans 100 % naturels, a été l’une des solutions récompensées. Les TUBES RECYCLED en plastique de Neopac appartiennent à la gamme des solutions durables EcoDesign. Composés à 64 % de matériaux recyclés post-consommation (RPC), ils sont compatibles avec les produits cosmétiques et sont dérivés de déchets ménagers comme les bouteilles de lait, d’eau et de jus de fruits, auxquels s’ajoutent des matériaux recyclés post-industriels (RPI) issus de la production de laminé.

Grâce à cette approche, les TUBES RECYCLED en plastique de Neopac réduisent leur empreinte carbone et leur impact sur l’environnement pendant toute leur durée de vie. Les tubes sont certifiés par Ecocert et autorisés par la FDA américaine pour un contact alimentaire. Pour Farfalla, Neopac a mis en place une impression offset en 8 couleurs, une sérigraphie en 2 couleurs et une technique de marquage à chaud doré, avec une couche extérieure vierge qui supporte très bien l’impression et garantit la stabilité des couleurs.

Un WorldStar Award a également été décerné à un tube de Neopac conçu pour la marque de produits de beauté **Manna**. Coextrudé, ce tube est composé de 64% de déchets ménagers recyclés (RPC), et plus spécifiquement de matériaux issus d’anciennes bouteilles de lait. Certifiés par COSMOS et par l’organisme Ecocert qui évalue les produits

durables, ces tubes peuvent être recyclés dans les mêmes flux que les tubes en polyéthylène (PE) classiques.

Destiné au Gommage Visage Manna, ce type de tubes souligne l'engagement de la marque en faveur de la circularité. La décoration du tube de 75 ml, réalisée à partir d'une technique d'impression offset spécialisée, fait écho à la dimension naturelle du gommage, qui est sans odeur et principalement dérivé des graines d'olives. Avec des couleurs sans solvant et des vernis à faible teneur en solvant, le processus de décoration du tube est également durable. Malgré le défi que représente la protection d'un produit dans un emballage de source durable, ce tube facile d'utilisation offre une protection exemplaire.

Cette année, le jury international de la compétition WorldStar était composé de 33 membres appartenant à 33 associations différentes, toutes membres de la WPO (World Packaging Organization). Malgré un déroulement complètement virtuel imposé par le Covid-19, les professionnels étaient au rendez-vous avec près de 350 participations de 35 pays différents. L'édition de cette année sera également virtuelle.

« Nous sommes une nouvelle fois honorés d'être reconnus et récompensés par nos pairs de l'industrie membres de la World Packaging Organization, déclare Martina Christiansen, Directrice des Ventes chez Neopac. Il est particulièrement gratifiant que nos deux produits récompensés cette année abordent l'une des questions les plus urgentes dans l'industrie de l'emballage actuellement : la durabilité. Nous avons l'intention de continuer sur le chemin de l'innovation et de fabriquer des emballages éco-responsables tout en garantissant la protection des produits et l'esthétique des emballages. »

#

À propos de Hoffmann Neopac

Hoffmann Neopac AG est une entreprise privée dont le siège social est situé à Thoune, en Suisse. Le groupe exploite six lieux de production pour fabriquer ses emballages de qualité en métal et en plastique : les boîtes en fer-blanc sont produites par HOFFMANN à Thun en Suisse et à Dronten aux Pays-Bas ; les tubes Polyfoil® et plastique par NEOPAC en Suisse, en Hongrie, aux USA et 3D Neopac en Inde. Hoffmann Neopac compte parmi ses clients de longue date des fabricants internationaux de différentes industries (pharmaceutique, cosmétique et produits de consommation), sur les marchés européen, nord-américain et asiatique.

Avec son nouveau site de production aux États-Unis, Neopac emploie près de 1 250 collaboratrices et collaborateurs. Elle dispose d'une capacité de production de 1,3 milliards de tubes. L'entreprise poursuit un objectif de développement durable à la fois par ses processus de fabrication et par sa culture d'entreprise, avec un portefeuille d'emballages éco-responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.neopac.com.

Contact médias

Cornelia Schmid | cornelia.schmid@neopac.com | T: +41 31 770 12 40

TUBES

Hoffmann Neopac AG
Burgdorfstrasse 22
3672 Oberdiessbach
Switzerland

www.neopac.com

Neopac Hungary Ltd.
Hoffmann str. 1
4031 Debrecen
Hungary

www.neopac.com

3D Technopack Pvt. Ltd.
Survey No B/1
Village Athal, Naroli Road
Athal - Silvassa 396230
UT of Dadra & Nagar Haveli
India

www.3d-neopac.com

TINS

Hoffmann Neopac AG
Eisenbahnstrasse 71
3602 Thun
Switzerland

www.hoffmann.ch