HOFFMANN
THE TIN

Persbericht

Thun, 10 Maart 2022

Innovatie: eerste conservenblik met verminderde CO2-intensiteit

Thun, Switzerland – De Duitse staalfabrikant thyssenkrupp Rasselstein brengt samen met de Zwitserse bedrijven Hoffmann Neopac en Ricola in maart 's werelds eerste blik voor levensmiddelen op de markt, dat gemaakt is van CO2-gereduceerd bluemint®-staal.
De drie bedrijven, voor wie duurzaamheid en behoud van natuurlijke grondstoffen deel uitmaken van de bedrijfsstrategie, hebben de handen ineengeslagen om het eerste conservenblik van CO2-gereduceerd verpakkingsstaal op de markt te brengen en zo verpakkingen nog duurzamer te maken. Tot nu toe scoorde het conservenblik van verpakkingsstaal al met een recycleerbaarheid van bijna 100% en gesloten recyclingcycli, nu zal een nieuw productieproces een aanzienlijke hoeveelheid CO2 besparen.

In het gezamenlijke project levert thyssenkrupp Rasselstein het CO2-gereduceerde verpakkingsstaal, produceert en bedrukt Hoffmann Neopac de blikken met behulp van zonne-energie en vertrouwt Ricola op energie uit hernieuwbare bronnen voor de productie en het afvullen van de kruidenpastilles.

Gebruik van nieuw bluemint® staal

"Door gebruik te maken van ons nieuwe bluemint®-staal kan de CO2-uitstoot tijdens de productie van staal aanzienlijk worden verminderd", verklaart Dr. Peter Biele, CEO van thyssenkrupp Rasselstein, "dit maakt ons product nog duurzamer". De Duitse staalfabrikant produceerde voor het eerst bluemint® Staal voor blikverpakking. Bij het staalproductieproces werd gebruik gemaakt van het zogenaamd warm gebriketteerd ijzer (Hot Briquetted Iron HBI) reeds gereduceerd sponsijzer. Hierdoor wordt het gebruik van steelkool voor het reductieproces in de hoogoven verminderd. Het resultaat is een reële en wereldwijd effectieve vermindering van de CO2-uitstoot. "Dit project is een belangrijke stap in de richting van het bereiken van onze klimaatdoelstellingen", zegt Biele. thyssenkrupp Steel Europe heeft zich ertoe verbonden om tegen 2045 volledig klimaatneutraal te zijn.

"Wij zijn blij dat we in deze twee bedrijven partners hebben gevonden die samen met ons werken aan klimaatvriendelijke producten", benadrukt Biele.

Productie van blikken met 100 procent elektriciteit uit hernieuwbare bronnen

"Duurzaamheid staat centraal bij alles wat we doen. Wij produceren onze blikken in Zwitserland met 100 procent elektriciteit uit hernieuwbare bronnen terwijl we werken aan ons eigen decarbonisatie-programma," voegt Mark Aegler, CEO van Hoffmann Neopac, toe. Dit bespaart ook CO2 uitstoot bij de productie van de blikken.

CO2 gereduceerde verpakking als een volgende stap naar duurzaamheid

Het was voor ons belangrijk om de verpakking van onze kruidenpastilles duurzamer te maken. Daarom zijn wij het eerste bedrijf op onze markt dat de CO2 gereduceerde blikken gebruikt," zegt Dr. Martin Messerli, Chief Operating Officer van Ricola.

Duurzaam denken en handelen vormen al decennialang een belangrijke beslissingsbasis voor de bedrijfsleiding van Ricola. Sinds 2016 produceert de Zwitserse fabrikant van kruidenpastilles met elektriciteit uit waterkracht. Vanuit het oogpunt van de Ricola-groep was de volgende logische stap de optimalisering van de supply chain en de verpakking van de kruidenpastilles. "Door over te schakelen op een CO2-gereduceerd blik voor onze kruidenpastilles speelt Ricola ook in op de toegenomen vraag van consumenten, die bij hun aankopen steeds meer letten op de CO2-voetafdruk", aldus Messerli.

De eerste kruidenpastilles in het CO2-gereduceerde blik verlaten begin maart de fabriek in Laufen en zullen vanaf april/mei in de winkels verkrijgbaar zijn.

# # #

Over Hoffmann Neopac

Hoffmann Neopac is een familiebedrijf met het hoofdkantoor gevestigd in Thun, Zwitserland. De groep produceert hoogwaardige metalen en plastic verpakkingen op zes locaties: Hoffmann blikken in Thun en in Nederland; Polyfoil® en plastic buizen bij NEOPAC in Zwitserland, Hongarije en de VS; en 3D Neopac in India. Tot de vaste klanten behoren fabrikanten van farmaceutische, cosmetische en consumentengoederen op de Europese, Noord-Amerikaanse en Aziatische markten. Bij Hoffmann werken ongeveer 150 mensen met een productiecapaciteit van 400 miljoen blikken. De onderneming hecht veel belang aan de duurzaamheid van haar productieprocessen en organisatiecultuur en beschikt over een bijzonder milieubewust verpakkingsportfolio. Voor meer informatie kunt u terecht op www.hoffmann.ch/greensteel

Over Ricola

Ricola is één van de modernste en innovatiefste kruidenfabrikanten ter wereld. Het bedrijf exporteert kruidenspecialiteiten naar meer dan 45 landen en staat wereldwijd bekend om de beste Zwitserse kwaliteit. Ricola werd opgericht in 1930, met het hoofdkantoor gevestigd in Laufen bij Basel en dochterondernemingen in Europa, Azië en de Verenigde Staten en produceert momenteel ongeveer 60 soorten kruidenpastilles en theespecialiteiten. Het familiebedrijf geldt in Zwitserland als pionier op het gebied van de kruidenteelt en hecht veel belang aan geselecteerde locaties en gecontroleerde milieuvriendelijke teelt. Met bijna 100 landbouwers uit

het Zwitserse berggebied heeft Ricola vaste klantencontracten afgesloten. Ricola zet zich in voor een economisch, sociaal en ecologisch duurzame bedrijfsvoering en is een verantwoordelijke werkgever. De combinatie van de traditionele waarden van een familiebedrijf met kwaliteitsbewustzijn en innovatiedrang is wat het Zwitserse topmerk zo succesvol maakt.

Over thyssenkrupp Rasselstein:

thyssenkrupp Rasselstein GmbH is één van 's werelds belangrijkste leveranciers van hoogwaardig, met precisie vervaardigd verpakkingsstaal. Op de vestiging in Andernach, Duitsland - de grootste productie-locatie in haar soort ter wereld - wordt jaarlijks 1,5 miljoen ton verpakkingsstaal geproduceerd. Onze 2.400 werknemers bedienen ongeveer 400 klanten in 80 landen in uiteenlopende markten - van fabrikanten van blikken voor levensmiddelen en huisdieren, tot producenten van drankblikken en spuitbussen, containers voor chemisch-technische vulgoederen, als ook kroonkurken en schroefdoppen. Deskundige teams op het gebied van service, verkoop en technisch klantenadvies completeren de productportefeuille. Zij werken nauw samen met klanten om onze belofte van consistente kwaliteit en betrouwbaarheid wereldwijd waar te maken.

Media contact
Cornelia Schmid | cornelia.schmid@neopac.com | T: +41 31 770 12 40

TUBES

Hoffmann Neopac AG
Burgdorfstrasse 22
3672 Oberdiessbach
Switzerland

www.neopac.com

Neopac Hungary Ltd.
Hoffmann str. 1
4031 Debrecen
Hungary

www.neopac.com

Neopac US, Inc.
4940 LAMM ROAD
WILSON, NC 27893
USA

www.neopac.us

3D Technopack Pvt. Ltd.
Survey No B/1
Village Athal, Naroli Road
Athal - Silvassa 396230
UT of Dadra & Nagar Haveli
India

www.3d-neopac.com

TINS

Hoffmann Neopac AG
Eisenbahnstrasse 71
3602 Thun
Switzerland

www.hoffmann.ch

C.M. Packaging B.V.
De Reest 11
8253 PW Dronten
Netherlands