

Neopac stellt auf der PCD in Paris den neusten Zuwachs der EcoDesign-Reihe vor

Neue Tube aus recyceltem Kunststoff ergänzt Portfolio nachhaltiger Verpackungslösungen

Oberdiessbach, Schweiz – Neopac, weltweiter Anbieter hochwertiger Verpackungen für zahlreiche Branchen und Anwendungen wird am 30. und 31. Januar 2019 auf der Fachmesse **Perfume, Cosmetics & Design** in Paris eine neue **Tube aus recyceltem Kunststoff** vorstellen. Die neue Tube ergänzt die Produktlinie **EcoDesign** von Neopac. Sie wurde speziell für Kunden entworfen, die besonderen Wert auf nachhaltigere Verpackungsmaterialien legen. Alle EcoDesign-Produkte entsprechen den Vorgaben der europäischen Gesetzgebung, denn sie halten die Umweltbelastungen durch Verpackungen möglichst gering.

Die Recyclingtuben von Neopac eignen sich für zahlreiche Anwendungen. Tubenrumpf und -schulter bestehen dabei aus bis zu 75% recyceltem und lebensmitteltauglichem Polyethylen. Das Recyclingmaterial besteht zu 50% aus *post-consumer* Materialien (Abfälle, die beim Verbraucher entstehen), z.B. aus Milchflaschen aus einem geschlossenen Recyclingkreislauf in Westeuropa. Weitere 25% bestehen aus recycelten *post-industrial* Abfällen, die bei der Produktion von Tubenlaminat entstehen.

Die Tubenverschlüsse werden zu 100% aus recyceltem Polypropylen, welches aus Kunststoff-Schiffstauen gewonnen wird, hergestellt. Darüber hinaus werden die Tuben mit lösungsmittelfreien Farben und lösungsmittelarmen Lacken dekoriert und ausschliesslich mit UV-Trocknung gehärtet.

„Sortenreines, lebensmitteltaugliches Recyclingmaterial ist momentan auf dem Markt nur knapp verfügbar. Unsere neue Recyclingtube zeigt, wie wichtig es ist, dass wir als Konsumentinnen und Konsumenten Kunststoff-Verpackungen sammeln und die Industrie weitere Lösungen findet, diese Materialien wieder sortenrein zu separieren. So bleibt bestehendes Material möglichst lange im Kreislauf und wir sparen Neumaterial“, meint Cornelia Schmid, Head of Marketing bei Neopac. „Wir arbeiten daran, das EcoDesign-Portfolio mit weiteren recycelfähigen Lösungen zu erweitern und planen dabei auch in Zukunft, als Unternehmen auf Umweltschutz und die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks zu setzen.“

Andere Tuben aus dem EcoDesign-Portfolio von Neopac bestehen unter anderem aus **Zuckerrohr**, das aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen wird und die gleichen Eigenschaften und Verarbeitungscharakteristika wie das aus fossilem Brennstoff gefertigte Polyethylen aufweist. Auch das

Material **PICEA™**, das an Tubenrumpf und -schulter eingesetzt wird, besteht zu 95% aus einem einzigartigen und nachwachsenden Material, davon 10% Fichtenholzabfälle aus Sägewerken. Das zertifizierte PICEA™ erfüllt die Kriterien gemäß Ecocert und Cosmos.

Neopac trat kürzlich als erste Tubenherstellerin **CEFLEX** bei. Die gemeinsame Initiative verschiedener europäischer Unternehmen und Verbände repräsentiert die gesamte Wertschöpfungskette flexibler Verpackungen. Bis 2020 möchte CEFLEX eine umfassende Roadmap für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in der flexiblen Verpackungsindustrie erarbeiten. Neopac entwickelt auch gemeinsam mit ihren Kunden maßgeschneiderte, nachhaltige Verpackungslösungen.

###

Über Hoffmann Neopac

Hoffmann Neopac AG ist ein privat geführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Thun, Schweiz. Die Firma produziert an fünf Standorten hochwertige Verpackungen aus Metall und Kunststoff: Dosen bei HOFFMANN in Thun und CMP-Dosen in Holland; Polyfoil® und Kunststofftuben bei NEOPAC in der Schweiz und Ungarn. Zu den langjährigen Kunden gehören international tätige Pharma-, Kosmetik- und Konsumgüterhersteller in den Märkten Europa und Nordamerika.

Jüngst hat das Unternehmen die Aktienmehrheit der 3D Technopack Ltd. aus Mumbai, Indien übernommen und sich damit ein Standbein im asiatischen Markt gesichert. Mit der Produktionsstätte in den USA, die im Frühjahr 2019 fertiggestellt wird, beschäftigt das Unternehmen ca. tausend Mitarbeiter bei einer Produktionskapazität von 1,3 Milliarden Tuben. Weitere Informationen finden Sie auf www.hoffmann-neopac.com