

Communiqué d'informations



Neopac présente le nouveau produit de la gamme EcoDesign au PCD Paris

Le nouveau tube en plastique recyclé est intégré à la gamme de solutions d'emballage durable

Oberdiessbach, Suisse – Fournisseur mondial de tubes de conditionnement de grande qualité pour des industries et applications très variées, **Neopac** présentera un nouveau **tube en plastique recyclé** au **Perfume, Cosmetics & Design Paris**, le 30 et 31 janvier. Ce tube est la dernière nouveauté de la gamme de produits **EcoDesign**, créé par Neopac pour répondre à la demande des clients en matériaux d'emballage durable. Les produits EcoDesign sont conformes à la législation européenne imposant une réduction de l'impact environnemental des solutions d'emballage.

Les tubes recyclés Neopac, utilisés pour des applications très variées, sont constitués, au niveau du corps et des épaules, d'un mélange de matières contenant jusqu'à 75% de plastique polyéthylène recyclé de qualité alimentaire. La matière recyclée contient 50% de matière RPC (recyclée post-consommation) par exemple issue du recyclage en circuit fermé des bouteilles de lait de pays d'Europe de l'Est. Elle contient également 25% de matériau RPI (recyclé post-industriel) provenant des déchets de la production des tubes laminés.

Les capsules des tubes sont fabriquées à partir de matières PP constituée à 100% de plastique océanique issu de filets de pêche. De plus, les tubes sont décorés à l'aide de couleurs sans solvants et de vernis à faible teneur en solvant et durcis exclusivement par séchage UV.

«Les matières de recyclage pures de qualité alimentaire sont encore très rares sur le marché. Le lancement de notre tube recyclable montre à quel point il est important pour nous, en tant que consommateurs, de collecter les emballages plastiques et pour l'industrie de trouver d'autres solutions pour séparer ces matériaux par type. Ainsi, le matériel existant reste en circulation le plus longtemps possible et nous économisons "du nouveau matériel"», a déclaré Cornelia Schmid, Responsable Marketing chez Neopac. «Nous avons pour projet d'enrichir la gamme EcoDesign avec de nouveaux produits et de développer des initiatives pour diminuer l'impact environnemental et soutenir la volonté des clients dans la réduction de leur empreinte écologique.»

Parmi ses produits, la gamme EcoDesign de Neopac compte le tube **Sugarcane**, fabriqué en matières premières renouvelables et dont les caractéristiques et l'usage sont similaires au polyéthylène fossile. La gamme compte également le tube **PICEA™** constitué, au niveau du corps et des épaules, d'une seule matière renouvelable à 95%, dont 10% d'épicéa issu des déchets de bois des scieries. PICEA™ est un produit certifié par Ecocert et Cosmos.

Neopac a récemment rejoint CEFLEX, un projet de collaboration d'entreprises et d'associations européennes représentant toute la chaîne de valeur de l'emballage souple. D'ici 2020, CEFLEX a pour objectif d'élaborer des lignes directrices de développement durable et d'économie circulaire pour l'emballage souple. En tant que partenaire de développement au service du client, Neopac participe aux projets communs de solutions d'emballage durable.

###

À propos de Hoffmann Neopac

Hoffmann Neopac AG est une entreprise privée dont le siège social est situé à Thoune, en Suisse. L'entreprise exploite cinq lieux de production pour fabriquer ses emballages de qualité en métal et en plastique: les boîtes en fer-blanc sont produites par HOFFMANN à Thoune et par CMP aux Pays-Bas, les tubes Polyfoil® et plastique par NEOPAC en Suisse et en Hongrie. Hoffmann Neopac compte parmi ses clients de longue date des fabricants internationaux de différentes industries (pharmaceutique, cosmétique et produits de consommation), sur les marchés européen et nord-américain.

Récemment, l'entreprise a racheté la majorité des actions de 3D Technopack Ltd., basée à Bombay, en Inde, s'assurant ainsi une forte présence sur le marché asiatique. Avec son nouveau site de production aux États-Unis, qui entrera en fonction au printemps 2019, l'entreprise emploie au total un millier de collaboratrices et collaborateurs. Elle dispose d'une capacité de production de 1,3 milliards de tubes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hoffmann-neopac.com